



Société Kinic  
- Porter haut les valeurs du sport -

<http://www.kinic.fr>

# Mon parcours



# LES QUALITES DU CREATEUR D'ENTREPRISE



# Le marketing sportif



01



## Marketing et marketing sportif

Marketing : Adaptation des offres commerciales aux désirs des consommateurs. Influencer le comportement.

Marketing sportif : Adaptation des stratégies marketing au monde du sport, promotion d'une marque, d'un sport, d'un service à travers le sport.

02



## Différentes formes

Sponsoring et mécénat, naming, relations publiques, droits du sport, parrainage, publicité.

03



## Exemples de naming dans le domaine du marketing

Domino Ligue 2, Orange Velodrome, Ligue Lidl, Heineken Cup, Trophée Andros, Meeting Areva, Quiksilver Pro.

# La communication sportive



01



## Qu'est ce que la communication ?

Processus d'échange d'informations : le récepteur transmet un message à un émetteur et interagit avec lui.

Cette transmission s'effectue en utilisant différents moyens et techniques (télécommunication, informatique)

02



## Pourquoi communiquer ?

En interne : améliorer les échanges entre membres (salariés, bénévoles, adhérents).

Externe: donner une nouvelle dimension à son activité vers l'extérieur et vers des groupes cibles.

03



## Communication sportive

Le rôle de communicant est de plus en plus important chez les patrons de clubs sportifs. Le sport est utilisé comme média.

# Importance de la communication et du marketing sportif



01



## Pour les sociétés

Gagner en visibilité, toucher par la passion, donner une image jeune et dynamique, de performance, s'ouvrir à de nouveaux marchés et pays, se différencier des concurrents, valoriser ses biens et ses services.  
Exemples : Festina (cyclisme), Fly Emirates (PSG, Arsenal), Adidas, Nike (Equipements sportifs).

02



## Pour les clubs et comités

Obtenir des fonds financiers, des locaux et du matériel, gagner en notoriété, toucher un public plus large, attirer des joueurs, organiser des évènements, faire de son club une marque.  
Exemples : Manchester United, Olympique de Marseille (Football), Racing 1882 (Rugby).

03



## Pour les sportifs de haut-niveau

Construire une image positive, s'attirer les faveurs du public, gagner en indépendance financière, vivre de sa passion, contrôler ses faits et gestes (médias et réseaux sociaux), devenir une marque à part entière (Antoine Griezmann et l'agence 4Success).  
Exemples : Lucas Ocampos (Adidas), Tiger Woods (Tag Heuer).

# Société Kinic : action de communication avec les clubs

**Communication Web  
et traditionnelle**



**A**

Gestion des réseaux sociaux, création de sites Web et de contenus audiovisuels, conception graphique (affiche, flyer ...), impression, réalisation d'objets (merchandising), opérations promotionnelles.

**Relation presse et  
relation publique**



**B**

Envoi de newsletter et de communiqués, mise en relation avec des médias et des organismes institutionnels, réalisation de conférences de presse.

**Partenariat et  
mécénat**



**C**

Adhésion à des réseaux économiques, mise en relation avec des sociétés, gestion de contacts.

**Evènements**



**D**

Organisation de matchs et galas avec animations, participation de personnalités publiques.

# ETUDE DE CAS : AS CLERMONT SAINT-JACQUES



## A.S. Clermont Saint-Jacques Football

Créé en 1972, l'association AS Clermont Saint-Jacques, c'est aujourd'hui plus de 400 licenciés et une école de football qui a obtenu en 2003 la labellisation F.F.F.

Le club fait partie des 12 plus grands clubs auvergnats.

- Septembre 2015 : Début d'un partenariat
- Janvier 2016 : Licence de dirigeant dans le club
- Juin 2016 : Président délégué du club



# Etude de cas : AS Saint-Jacques Football

**Missions :** Mettre en lumière le quartier Saint-Jacques et redorer son image, aider le club à trouver des partenaires et mécènes  
solidifier l'image du club sur l'avenir

## Détections féminines



Organisation de journées de détection de joueuses de football pour la saison 2016-2017, soutiens de sportives de haut-niveau (marraines).

## Matchs



Organisation d'événements et d'animations autour des matchs : coup d'envoi par des personnalités, ...

## Matchs de Galas



Mise en place du match de gala de l'U18 AS Saint-Jacques et de sa rencontre amicale avec l'Olympique Lyonnais.

## Activités



Réalisation de reportages photos et vidéos sur les différents matchs, le stage de Toussaint, les ateliers éducatifs.

## Actualité et médias



Gestion des réseaux sociaux, conception du nouveau site web, publication d'actualités (pure player), mise en valeur dans les médias.

# Actions pour les ligues et les fédérations

## Audiovisuel

Production de reportages audiovisuels (Comité d'Auvergne de boxe anglaise, ligue d'Auvergne de hand-ball).



## Promotion

Réalisation de contenus visant à faire la promotion de manifestations sportives et d'activités régionales.



## Communication 2.0

Diffusion de l'actualité sur les réseaux sociaux, les pure player tousports.fr, Street N'Sports et le site web kinic.fr



## Médiatisation

Invitation de personnalités sportives à des événements, information auprès des médias (Mouv'ergnat 2016).



## Comité Régional d'Auvergne de Boxe Anglaise

Repris en main par Lahcen Mahha depuis 2012, le Comité Régional d'Auvergne de Boxe Anglaise prend en charge aujourd'hui une discipline comprenant 750 à 1000 licenciés et 12 à 14 clubs sur la région.

- Boxe éducative
- Rencontres inter-régionales
- Boxing Tour Auvergne

# Etude de cas : comité de boxe

**Missions :** Médiatiser un sport mal connu, aider les clubs et les boxeurs professionnels à obtenir de la reconnaissance.

## Réalisations

Réalisation d'un reportage vidéo "L'Auvergne met les gants" avec l'appui du président du comité d'Auvergne de boxe anglaise, Lahcen Mahha.

Rencontre avec André Martin, président de la FFB, gala international au Zénith d'Auvergne. Mise en valeur des activités boxe du quartier Saint-Jacques (pure player, réseaux sociaux, médias).



## Promotion

Mise en avant des clubs de la région, présentation de leurs différentes activités : galas, rencontres, soirées (gala du Clermont Boxe Saint-Jacques, soirée du club de Cournon Boxe).

Accompagner les talents régionaux et participer à leur promotion : Benedikt Croze, Kamel Amari. Myriam Dellal



## Collaboration

Echanger avec des sportifs de haut-niveau comme Myriam Dellal, championne de boxe WBF 2015

Travailler avec les organisateurs de manifestations sportives.



# Team Kinic



## Conseil en image

Travailler sur tous les aspects concernant l'image du sportif de haut-niveau : réseaux sociaux, vidéo, shooting, création graphique, site Web, prise de parole.



## Relationnel

Relation presse et relation publique, participation à des manifestations publiques, contact avec des partenaires et mécènes, ouverture vers un nouveau public.



Cette prestation a été créée en février 2016 pour répondre aux besoins en communication des sportifs de haut niveau. Intégré sous le nom de team Kinic, le sportif bénéficie de conseils sur mesure, collant au plus près à sa personnalité et à sa discipline, et participe à des événements bénéfiques pour sa notoriété.

# Team Kinic



**Kamel Amari**

**Boxeur Clermont Boxe**

Amateur : 23 combats et 17 victoires à son actif.

Boxeur pro depuis mai 2016.



**Myriam Dellal**

**Boxeuse pro**

Championne de boxe WBF 2015 et WBC Silver en 2016.

Participe à de nombreux évènements organisés par la société Kinic



**Benedikt Croze**

**Boxeur Clermont Boxe**

Amateur : 20 combats, 13 victoires, 7 défaites. Champion d'Auvergne 2012 et 2013. Championnats de France (1/4 - 2013 et 2014). Pro: 4 victoires, 2 défaites, 1 nul



**Amandine Henry**

**Footballeuse pro**

Marraine des journées de détection féminine de l'AS Clermont Saint-Jacques. Joueuse pour l'Olympique Lyonnais puis Portland Thorns (USA).

# ETUDE DE CAS : MYRIAM DELLAL



## Myriam Dellal

A 24 ans, Myriam Dellal pousse les portes d'un club de boxe. Rapidement, elle se distingue en France et au niveau européen en tant qu'amateur avant de passer en pro en 2010.

- 3 Titres nationaux : super plumes (2010), légers (2011), supers légers (2013).
- 2013 et 2014 : Ceinture internationale WBC
- 2015 : Championne du monde WBF
- 2016 : Ceinture WBC Silver

# Etude de cas : Myriam Dellal et le projet Ullule

## Un projet auréolé de succès

Mars 2016, devant un parterre de chefs d'entreprise, Myriam Dellal présente en compagnie d'Allan Kinic, créateur de la société Kinic, son nouveau projet lors d'une soirée organisée par Penseoreso sur le thème "Sport et business : partageons les mêmes valeurs !".

Pour pouvoir développer son art dans le monde de la boxe professionnelle et continuer à défendre sa réputation dans des compétitions internationales, c'est vers la plateforme de financement participatif Ulule qu'elle s'est orientée pour exposer son projet professionnel. Myriam Dellal espère pouvoir ainsi obtenir les 2500 euros qui lui permettront, de payer ses frais de déplacement et d'hébergement ainsi que les dépenses liées à son suivi médical et à son coaching. .

Or, l'opération va dépasser toutes ses espérances. Au bout de 10 jours seulement et alors que le projet court toujours, 2900 euros sont récoltés.

Au final, le 20 avril dernier, date de clôture du projet, la boxeuse aura obtenu 3061 euros soit 122% de la somme initiale demandée, un véritable succès.



01



02



# Réseaux économiques

A l'heure de la grande région Auvergne-Rhône-Alpes.

01



## Auvergne Nouveau Monde

Réunir les acteurs sensibles à l'attractivité de la région.

Initiative du Conseil Régional Auvergne et de 4 agences territoriales.

02



## Only-Lyon

Marque dont le but est la promotion de Lyon à l'international.

28 partenaires publics et privés et 7 personnes rattachées à l'ADERLY.

03



## Savoie Mont-Blanc

Programme de promotion du territoire savoyard impulsé par l'Assemblée des pays de Savoie et 2 agences touristiques.

04



## Penseoreso

Consortium dédié à la promotion de l'entrepreneuriat, né de la volonté de favoriser la création et d'accompagner le développement d'entreprise.



## Zeus Sport

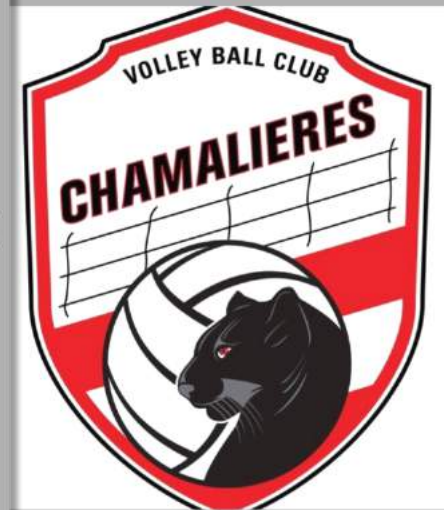
Marque italienne de vêtements de sport depuis 1999. Elle conçoit des vêtements pour les joueurs de football, basket-ball, rugby, volley-ball, base-ball et les sportifs pratiquant la course à pieds.

- Partenariat exclusif sur le Puy-de-Dôme avec la société Kinic
- JO 2016 : équipe de volley et de boxe du Cameroun.


# Société Kinic, de nombreux partenaires



AU CŒUR DES  
VOLC'HAND



Depuis septembre 2015, la société Kinic est partenaire de nombreux clubs sportifs, ligues et comités : A.S. Clermont Saint-Jacques, Alfa Saint-Jacques Basket, Volley-Ball Club Chamalières, HCCA Les Sangliers Arvernes, Joga Futsal, Sport Boules Stade Clermontois, Auvertrail63, eRun63, UNSS, Comité régional de boxe d'Auvergne, Ligue d'Auvergne de Hand-Ball, Comité du Puy-de-Dôme Basketball, Cros Auvergne, Fédération du sport Adapté ...



POUR PLUS D'INFOS :

[www.kinic.fr](http://www.kinic.fr)

[contact@kinic.fr](mailto:contact@kinic.fr)

Page Facebook KINIC

Compte Twitter @allankinic